



ประจำวันที 25 มกราคม 2564

www.newsconnex.com

RBF ดันยอดขายโต 10-12%

■ ลูกค้าป้อนออเดอร์เพิ่ม ■ รุกลงทุนโรงงานแห่งใหม่



นิวส์คอนเน็คท์-RBF รับอานิสงส์ส่งออกขยายตัว-
ลูกค้าออเดอร์เพิ่ม ดันปียอดขายปี 64 โต 10-12%
รุกลงทุนโรงงานแห่งใหม่ในซูราบายา อินโดนีเซีย
มูลค่า 200-250 ล้านบาท

พ.ท. พญ. จันจิรา รัตนภูมิภิญโญ กรรมการ
บริหารอาร์แอนด์บีฟู้ดซัพพลายจำกัด(มหาชน) หรือ RBF
เปิดเผยว่า แม้ขณะนี้ประเทศไทยจะเกิดการระบาดของ
ของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

TMB ส่งออกไทยปี 64 บวก 3.4%

แนะรัฐเร่งเจรจาลดอุปสรรคการค้า

นิวส์คอนเน็คท์-TMB ประเมิน การส่งออกของไทย
ปี 64 กลับมาเติบโต 3.4% จากปี 63 หดตัว 6.9%
หลังตลาดคู่ค้าเริ่มฟื้นตัว แนะนำภาครัฐเร่งเจรจา
การค้าระหว่างประเทศ เพิ่มโอกาสผู้ส่งออก
ของไทย

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ธนาคารทหารไทย
จำกัด (มหาชน) หรือ TMB Analytics ระบุว่า แนวโน้ม
สถานะเศรษฐกิจโลกปี 64 จะปรับตัวดีขึ้นกว่า
ปีที่ผ่านมา ซึ่งการมีวัคซีนป้องกันโควิด-19 จะช่วยให้
การดำเนินกิจกรรม [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)

WGE ประเดิมปีผล คว่ำงาน 710 ล้าน Backlog พุ่ง-โตเด่น

นิวส์ คอนเน็คท์- WGE ประเดิม
ต้นปี 64 เห็นงาน 2 โครงการ
มูลค่ารวม 710.99 ล้านบาท
หนุน Backlog เพิ่มแตะ 2,156
ล้านบาท ต้นผลงานปีนี้โตเด่น

นายเกรียงศักดิ์ บัวชุม
ประธานกรรมการบริหาร บริษัท
เวล เกรด เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
หรือ WGE เปิดเผยว่า บริษัทได้
ลงนามสัญญาจ้างโครงการก่อสร้าง
จำนวน 2 โครงการ มูลค่ารวม
710.99 ล้านบาท

ประกอบด้วยโครงการพัฒนา
ระบบเสริมสร้างสุขภาวะแก่
ผู้ป่วย จังหวัดนนทบุรี โดยมี
ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ
ชลประทาน เป็นผู้ว่าจ้าง ระยะเวลา
การก่อสร้าง 450 วัน และโครงการ
บ้านพักพนักงานท่าอากาศยานภูเก็ต
โดยมีบริษัท ท่าอากาศยานไทย
จำกัด (มหาชน) หรือ AOT เป็น
ผู้ว่าจ้าง ระยะเวลาก่อสร้าง 720 วัน
งานทั้ง 2 โครงการช่วยทำให้
มูลค่างานในมือ (Backlog) ปรับ
เพิ่มขึ้นเป็น 2,156 ล้านบาท และจะ
ทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่อง สนับสนุน
ให้ผลการดำเนินงานในปีนี้เติบโตได้
อย่างโดดเด่น [อ่านต่อหน้า 2 ►](#)



Together We Can - นายชิตพัฒน์ และนางอาทิตนัท
พิชานนท์ ประธานและรองประธานกรรมการบริหาร
พร้อมด้วยนายสุภากร ปิยะพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดงานประชุม
พนักงานประจำปี 2564 เพื่อร่วมเปิดวิสัยทัศน์กลยุทธ์
และทิศทางการดำเนินธุรกิจในรูปแบบออนไลน์
ผ่าน Facebook Live : We are TGH ภายใต้ออนไลน์
Together we can โดยมีคณะผู้บริหารบริษัทในเครืออาทิ
อาคารกลุ่มธุรกิจประกันและการเงิน และ ไทยประกันภัย
ร่วมแสดงในงานครั้งนี้

โควิด ใกล้ตัวกว่าที่คิด!!
รับทำ... **ประกันโควิด**

เจอ จ่าย จบ ชดเชย เลือกได้

ชื่อเลขที่ www.tqm.co.th หรือ โทร. 1737

บริษัท ทีคิวเอ็ม อีวอร์ลด์ จำกัด

TQM



ประจำวันที 25 มกราคม 2564

www.newsconnex.com

RBF

ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อในประเทศ แต่บริษัทมั่นใจว่าผลดำเนินงานจะเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าปี 2563

โดยมีปัจจัยบวกจากการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน ขณะที่ลูกค้าบริษัทมีการลงทุนเพิ่ม ทั้งจำนวนรายการสินค้าและผลผลิตสินค้าใหม่ เพื่อทำตลาดในประเทศและส่งออก ส่วนกำลังซื้อในประเทศปีนี้มองว่าเป็นปีของผู้ซื้อ เนื่องจากอัตรการใช้จ่ายมาจากปี 63 ที่ผ่านมา

ด้านนายสุรนาถ กิตติรัตนเดช ประธาน

เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน RBF กล่าวว่าภาพรวมของตลาดต่างประเทศในปีนี เชื่อว่าจะยังเติบโตต่อเนื่อง ทั้งในอินโดนีเซียและเวียดนาม เนื่องจากทั้ง 2 ประเทศถือเป็นผู้ส่งออกอาหารมีขนาดตลาดที่ใหญ่ ดังนั้น สองประเทศนี้บริษัท จะโตค่อนข้างมาก ส่วนที่สิงคโปร์ขณะนี้สถานการณ์โควิด-19 เริ่มดีขึ้น น่าจะทำให้ธุรกิจของบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น จะมีส่วนช่วยให้รายได้โดยรวมดีขึ้นด้วย

ด้านแผนทำตลาดในต่างประเทศ บริษัทมีแผนจะขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการจะเข้าไปลงทุนโรงงานผลิตแป้งและซอส (Food Coating) และวัตถุดิบรสและกลิ่น

(Flavour) ที่เมืองซูราบายา อินโดนีเซีย มูลค่าลงทุน 200-250 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างพิจารณาทำเลในการลงทุนสร้างโรงงาน และรอสถานการณ์โควิด-19 คาดว่าภายในปีนี้จะได้ข้อสรุป

สำหรับเป้าหมายยอดขายปี 64 คาดว่า จะเติบโตไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือ 10-12% เติบโตจากทั้งตลาดในประเทศ ซึ่งสัดส่วนอยู่ที่ 85% และตลาดต่างประเทศ 15% อย่างไรก็ตาม หลังจากที่บริษัทถูกขยายฐานตลาดต่างประเทศมากขึ้น เชื่อว่าภายใน 3-5 ปี ยอดขายจากต่างประเทศจะมีสัดส่วนเพิ่มเป็น 20-25% ได้ ●



TMB

ทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวกลับได้ บรรยากาสสงครามการค้าโลกมีแนวโน้มผ่อนคลายลงจากนโยบายการค้าของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ และเศรษฐกิจจีนที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญฟื้นตัวได้เร็ว เป็นแรงหนุนการฟื้นตัว

ของการส่งออกของไทย

อย่างไรก็ตาม การส่งออกมีปัจจัยจุดจากการที่สหรัฐฯ และหลายประเทศในแถบยุโรป รวมทั้งญี่ปุ่น กลับมาคุมเข้มเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดอีกครั้งในช่วงต้นปี ทำให้คาดการณ์กิจกรรมทางเศรษฐกิจของคู่ค้าเหล่านี้อาจจะฟื้นกลับได้ช้าลง รวมถึงมีประเด็นนโยบายการค้า

มาตรการตอบโต้ทางภาษีที่ถูกนำมาใช้ปกป้องการค้าอยู่

จากปัจจัยหนุนและปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว TMB Analytics มองภาพรวมการส่งออกของไทยปี 64 จะขยายตัว 3.4% จากที่หดตัวราว 6.9% ในปี 63

โดยหากไทยเพิ่มศักยภาพและลดอุปสรรคทางการค้าได้ จะมีโอกาสที่จะสามารถขยายการส่งออกได้มากกว่าที่คาดไว้ หากผู้ประกอบการสามารถรักษามาตรฐานพัฒนาคุณภาพสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาดโลก บริหารจัดการด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน และสภาวะตลาดได้อย่างเหมาะสม ขณะที่ภาครัฐควรเร่งดำเนินการเจรจาการค้าระหว่างประเทศโดยเร็วกับยุโรป สหราชอาณาจักร เพื่อให้ไทยไม่เสียเปรียบคู่แข่ง รวมทั้งช่วยให้ผู้ประกอบการในการเปิดตลาดประเทศใหม่ๆ มากขึ้น ●

WGE

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในปี 64 บริษัทจะมุ่งเน้นงานภาครัฐเพิ่มขึ้น เช่น งานประเภทโครงสร้างพื้นฐาน หรืออินฟราสตรักเจอร์ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะเปิดให้ประมูลมากขึ้น ขณะที่งานภาคเอกชน ยังคงมีทิศทางที่ไม่ชัดเจน แต่บริษัทยังมีลูกค้าขนาดใหญ่ในมือที่ต้องการจะขยายงาน ทำให้เชื่อว่าจะมีงานใหม่ทยอยเข้ามาเพิ่มเติมอย่างแน่นอน



โดยปีนี้ประเมินว่าโครงการต่างๆ ทั้งภาคเอกชนและหน่วยงานราชการ จะเปิดให้

ประมูลราวๆ 4,500 ล้านบาท และบริษัทคาดหวังจะได้งานประมาณ 10-15% ของมูลค่ารวม ●



ไทยประกันภัยออกขายCovid-19 TIC Freedom

นิวส์ คอนเน็คท์ - TIC ไทยประกันภัย จับมือ บัตรเครดิตในเครือกรุงศรีนำเสนอแผน ประกันภัย Covid-19 TIC Freedom บน แอปพลิเคชันยูชูส (UCHOOSE) สร้าง ความอุ่นใจให้คนไทยในช่วงวิกฤตรอบใหม่

ดร.มหัทธนะ อัมพรพิสิฐกร กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไทยประกันภัย จับมือ บัตรเครดิต ในเครือกรุงศรี คอนซูมเมอร์นำเสนอแผนประกันภัย Covid-19 TIC Freedom บนแอปพลิเคชันยูชูส (UCHOOSE) สร้างความอุ่นใจให้คนไทยในช่วง วิกฤตรอบใหม่

เมื่อตรวจพบว่ามีเชื้อโควิด-19 รับเงินก้อน สูงสุดทันที 100,000 บาท* เบี้ยเริ่มต้นเพียง 290บาท/ปี* พร้อมรับ Cash Back สูงสุด 5% เมื่อชำระด้วยบัตรเครดิตในเครือกรุงศรีคอนซูมเมอร์ ที่ร่วมรายการ (บัตรเครดิตกรุงศรี บัตรกรุงศรี เฟิร์สช้อยส์ วีซ่า แพลทินัม และบัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอะวัน)



“การร่วมมือกันระหว่าง TIC ไทยประกันภัย และกรุงศรี คอนซูมเมอร์ ในครั้งนี้ ถือเป็นก้าว สำคัญของ TIC ในการเข้าถึงลูกค้าที่ไม่เพียงแค่ว่า ขวั้นแต่ตรงจุดยังขึ้นด้วยซึ่งก็คือกลุ่ม GenC หรือ Generation Connection นั้นเอง ขณะเดียวกัน การคอนเน็คกันครั้งนี้ จะยิ่งต่อยอดย้ำความตั้งใจ ของ TIC ที่จะทำให้อ Insurance will never be the same” ดร.มหัทธนะ กล่าว

สำหรับแผนประกันภัย Covid-19 TIC

Freedom จาก TIC ไทยประกันภัย คุ่มครอง 24 ชั่วโมง 7 วัน ซึ่งถ้าหากตรวจพบว่าติดเชื้อ โควิด-19 ดังกล่าว จะได้รับเงินก้อนทันทีสูงสุด 100,000 บาท* กรณีเจ็บป่วยด้วยภาวะโคมา หรือระยะสุดท้าย รับสูงสุด 300,000 บาท* เบี้ยประกันภัยเริ่มต้นเพียง 290 บาท/ปี* เท่านั้น คุ่มครอง 1 ปีเต็ม ด้วยอายุรับประกันตั้งแต่ 1-65 ปีบริบูรณ์ (ทั้งนี้ เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด)

ภาพข่าว



แสดงความยินดี PTG รับรางวัล “สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563”

นายยาห์วายุ สดุดีปริดา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะเวย์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด แสดงความยินดี กับ นายพิทักษ์ รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นายฉลอง ติโรไตรฐิต ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG (สถานีบริการน้ำมัน PT) รับรางวัล “สุดยอดสินค้าแห่งปี 2563” ในประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มพลังงาน และสาธารณูปโภคยอดเยี่ยมแห่งปี ในโครงการ “BUSINESS+ PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020”

ไทยประกันชีวิต เพื่อผู้ประสบภัยหนาว

นางสิริพร ใจสะอาด ผู้อำนวยการสายงาน สายงานโฆษณา เป็นผู้แทน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) มอบผ้าห่มกันหนาว จำนวน 420 ผืน แก่ นายจิโรจน์ จิตราพัฒนานันท์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ช่อง 7HD ผ่านโครงการ “จิตอาสา กล้าหาญ” รายการกล้าลอง กล้าลุย สำหรับนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่จังหวัดน่าน ณ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7HD)

